

MAKE BUSINESS
ENTERTAINING
by ARTORY



ビジネスを楽しく、おもしろく





ビジネスを楽しく、おもしろく

MAKE BUSINESS
ENTERTAINING
by ARTORY

アートリー本社1階にあるスタジオ、ATELIER
ARTORY（アトリエアートリー）。インターネット番
組をはじめ、さまざまな高品質コンテンツの制作を可
能とする。（名古屋市中区千代田・2020年8月竣工）

インターネット社会の萌芽から、変革を続けてきた経済、ソーシャル、カルチャー。すべての産業がI
Tを中心に発展の臨界点を超え、個人の意識は情報の氾濫によって何度も生まれ変わってきた。そして
コロナ禍がもたらしたニューノーマル。——本質は再解釈される。

あらゆる市場がレッドオーシャンの時代。生き残り、勝ち抜いていくために必要なこと。それは、“何者
かになり、選ばれる”ことだ。Only one の存在となり、価値をマーケットフィットし、発信する先の
誰かをワクワクさせてファンにする。

だから世の中のビジネスをもっと「楽しく、おもしろく」したい。

ARTORY は、クリエイティビティとテクノロジーを武器にソリューションを考え、ビジネスを再解釈
する——。デザインのカ、システムを開発する力、マルチメディアを駆使する力、データを読み解く力、マー
ケティング戦略、決して型にはめようとしないオーダーメイドの企画、戦略、コンサルティング力。そ
して生み落としてきたソフトウェアの数々と、唯一無二のスタジオを持って。

誰もが生きることを謳歌したいから惹かれる。おもしろいことを求めている。それは、これから知る製
品やサービス、ビジネスモデルも然り。企業やブランドが生み出す体験に、心動く瞬間を待っている。

ビジネスをエンターテインングするパートナーは、ここにいる。

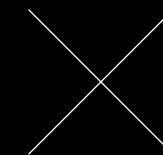
Every business should be entertaining.

Make business entertaining by ARTORY.

Tomokazu

SOLUTION

ソリューション



PRODUCTION & DEVELOPMENT

制作 & 開発

“課題に取り組む”

- 01 ビズテインメント
- 02 デジタルトランスフォーメーション
- 03 コンテンツマーケティング
- 04 地方創生

“解決をつくる”

- 01 WEB制作
- 02 WEBサービス開発
- 03 WEBアプリ・業務システム開発
- 04 動画撮影・映像制作
- 05 ライブ配信・番組制作
- 06 広告写真撮影

SOLUTION

ソリューション

ビジネスを 解決する。 —あくまで、おもしろく

ビジネスの課題を解決するために、アートリーが提案する 3 つのソリューション。
仕事の在り方を再解釈し、デジタル時代に適合させ、世界と接続する。

01 BIZTAINMENT ビズテインメント

ビジネス + エンターテインメント。企業やブランド、事業活動がもっと楽しく、
おもしろくなることで、ビジネスにイノベーションが起きるソリューションを提
案します。

02 DIGITAL TRANSFORMATION デジタルトランスフォーメーション

ビジネスにデジタルを取り入れて、IT を基軸に事業戦略を再構築する DX。
システム開発、デジタルマーケティングに精通したプロのディレクターたち
が答えを導きます。

03 CONTENTS MARKETING コンテンツマーケティング

WEB やマルチメディアを駆使して、マーケティングをプロデュースします。
SNS やオウンドメディア、デジタルはもちろん、オムニチャネルまで幅広く
戦略を展開します。

04 REGIONAL REVITALIZATION 地方創生

文化・伝統といった地域資源を、動画やライブ配信、プロジェクションマッ
ピングなど現代の手法でコンテンツ化し、ブランディングから WEB マーケ
ティングまでトータルプロデュースします。

BIZTAINMENT

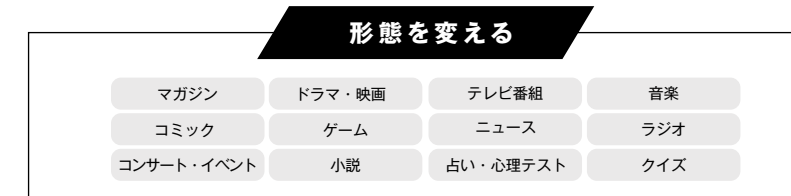
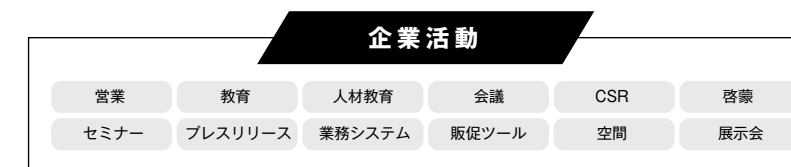
ビズテインメント

ビジネスの活動に おもしろさを取り入れ、 エンゲージメントを 最大化する

アトリーが提唱する「ビズテインメント」とは、娯楽やエンターテインメントの仕組み・要素をビジネスに応用して、顧客や社員のモチベーション、積極性を向上させる考え方です。

顧客に対する変化としては、エンドユーザーのエンゲージメント向上や、理解の促進、興味づけの強化などが考えられます。組織に取り入れる場合には、生産性や学習、業務フローの改善から、採用・評価といった人事の革新、販促物や管理ツールの使いやすさの向上まで、仕事を取り巻くさまざまな領域で、イノベーションを生み出せる可能性があります。言わば、“脳をおもしろいことで刺激”して、効果を得る取り組みと言えます。

ビジネスをおもしろくするとは？



人の心を動かす（刺激、興奮、感動を与える）

“こうでなければならない”という、
形式・形状における固定概念を破壊する。

例えば、「お知らせ」「CSR」「プレスリリース」などといった、会社の発信をテレビ番組のように扮したら。バラエティ番組やニュース番組、司会にキャスター、コメンテーターなど、私たちがテレビで慣れ親しんでいるシンボルを使って情報発信したら、どんな効果が生まれるでしょうか。

「おもしろい」や「楽しい」といったプラスの感情は、人をわくわくさせ、感動や興奮を生みます。

人の行動原理ともなるこの作用は、そのままビジネスにも応用できると考えます。かたちはさまざまですが、“ビジネス”を“エンターテインング”したとき、未だかつてないシナジーが巻き起こるかもしれません。

本質がより強力に作用するよう形態を変化させて、ビジネスを考えてみる。この発想が、ビズテインメントの根幹たるテーマです。

実例紹介



ソリューションバラエティ番組
「ARTORY ACADEMIA」

テレビ品質の インターネット番組で、 新たなオウンドメディアの カタチに挑戦する

最強のメディアは何か？誰もが考えたとき、思い浮かべるのはテレビではないでしょうか。もしもあらゆる企業が独自のテレビ番組を制作し、新たなオウンドメディアのカタチとして発信できたならー。2020年、アートリーはその想いを実現するべく、インターネットテレビ局を造りました。そしてまずはじめにプロトタイプとして開発したのが、ソリューションバラエティ番組と銘打った「ARTORY ACADEMIA（アートリーアカデミア）」。

私たちが行っている事業でもある「ソリューション」というキーワードが認知されることを主旨とし、出演する社員の人物やマインドの発信、企業姿勢のアピールを実践しています。

アートリーアカデミア公式サイト



会社案内動画



アトリエアートリー

ATELIER ARTORY スタジオ紹介

エントランスからはじまり、コントロールルーム、スタジオ、フィッティングルームまで、テレビ番組のVTRを彷彿する動画案内で、スタジオを見学いただけます。



IT×マルチメディア。 ビズテインメントを実現する、 強力なクリエイティブ拠点

ATELIER ARTORY（アトリエアートリー）

マルチメディアに
コンテンツを企画制作し、
発信します

アートリーのスタジオ（ATELIER ARTORY）では、番組制作から広告写真・動画の撮影、ナレーション収録、ライブ配信など、プロ機材を使いながらさまざまな分野のディレクターと共に、一貫してコンテンツを制作することができます。ビズテインメントに必要なコンテンツ制作を、企画から共に創り上げる。スタジオ見学希望の方は、お気軽にお問い合わせください。

02 DIGITAL TRANSFORMATION

デジタルトランスフォーメーション

デジタルに精通した ビジネスパートナーと 真の変革を実現する

コロナ渦によって姿を見せ始めた、DX（デジタルトランスフォーメーション）。デジタル変革の波が急速に押し寄せる中、ITシステムの導入だけに止まらず、事業戦略や企業文化まで変革していくことは、DXの本質です。

しかしながら、「IT後進国」と呼ばれる日本。低く間違ったITリテラシーで、果たして真のDX化を進めることができるでしょうか？——前提条件は、戦略のテーブルにDX人材がいること。ビジネスモデルを理解でき、コミュニケーションに長けたデジタルのプロが話し合いの席にいるかどうかだと考えます。

アトリーは、WEB やクラウド、アプリケーション開発、デジタルマーケティングに精通したプロフェッショナルです。システム設計からプラットフォームの開発、デジタルコンテンツの制作を存分に行ってきました。デジタルの原則とデジタルビジネスのストラクチャーを理解し、デジタル技術を使いこなす私たちの得意な領域で、ひとつひとつ最適なDXソリューションを導きます。



DXとは何か？

業界別の実現可能なソリューションを考えてみる

	ISSUE	SOLUTION
美容	限られた機会で、より多くの人に美容体験を提供したい	ライブコマースコンテンツの開発とオンライン実演販売
医療	高齢化による患者の増加と医師・診療所の不足	ウェアラブル端末を利用した患者のヘルスケアデータ管理とオンライン診療相談
飲食	発注の無駄と人的ミスをなくす	売上管理と在庫管理の統合による発注の自動化と効率化 いま売るべき商品の見える化
製造	コスト削減と効率化	下請けも含めた製造工程を中央データベースで一括管理 処理が集中する工程やエラー傾向を分析

デジタル変革は十人十色。

クリエイティブに活用し、競争を勝ち抜く

さまざまな業界で起きているデジタルトランスフォーメーション（DX）。アイデアの応用はできても、実際にビジネスへ落とし込もうとすると、軌轢が生じるはずです。なぜならDXは導入するものではなく、仕組みや環境に変革をもたらすことからです。

こういった強みやアセットを持っているのか。またこういった人材がいて、どこがマーケットなのか。既存のビジネスが有するポテンシャルを、デジタルの原則、発想、技術と掛け合わせ、デジタル戦略をマネジメントできるパートナーと伴走し、オリジナルのDXへたどりつくこそが王道です。その結果、強力に構築されたDXは、それ自体が競合優位性となるのです。

実例紹介

ARTORY LIVE APP

アートリーライブアップ

展示会DXで新たな
ユーザー体験を実現する
オンラインイベントの新基準

アートリーは展示会というリアルイベントのDX化に挑戦しました。

WEBアプリの開発を得意とするアートリーが独自に特設したライブコマースのプラットフォーム。

展示会のブースに特設したスタジオから生配信することで、これまでのオンライン展示会と称した単なるHPとはまったく違った、新しいオンラインイベントのUX ユーザー体験を実現しました。

展示会というリアルなイベントに、インタラクティブ（双方向）性を用いてデジタル化することで、新たなUXを提供したい。それこそが私たちの見据える本物のオンラインイベントであり、ひとつのDX化の形でもあります。



メイキング動画



展示会ライブコマース 番組配信

9月29日（水）～10月1日（金）にインテックス大阪で開催された「第2回 Japan マーケティング Week 関西 Web・SNS 活用 EXPO」。会期中、ブース内に特設スタジオを設け、ライブコマースの実演配信を行いました。その様子をダイジェスト VTR にまとめましたのでご覧ください。

DX × シンクタンク。
多彩な人材による、
伴走型DXコンサルティング

DX を実現する本質は、人にあるとアートリーは考えます。対象となるビジネスを理解した上でその視点に立ち、私たちの着眼点で見える景色を共有する。ビジネスモデルの深みからデジタル変革を行ってこそ、真のDXに到達できます。だからこそコンサルティングから始まり、チーム体勢を整える。互いに理解しあい、よきパートナー関係に努めることでDXを実現します。

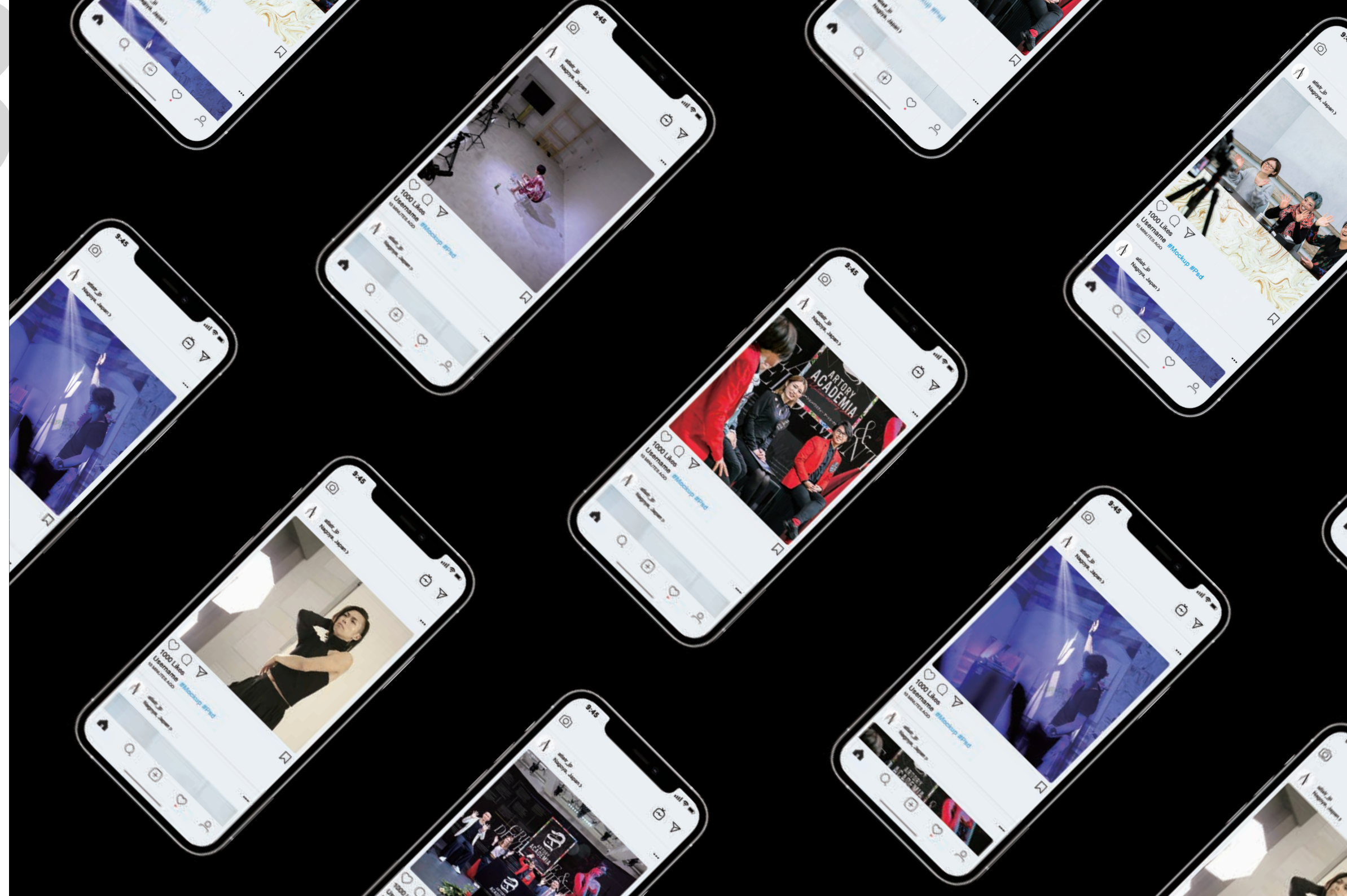
03 CONTENTS MARKETING

コンテンツマーケティング

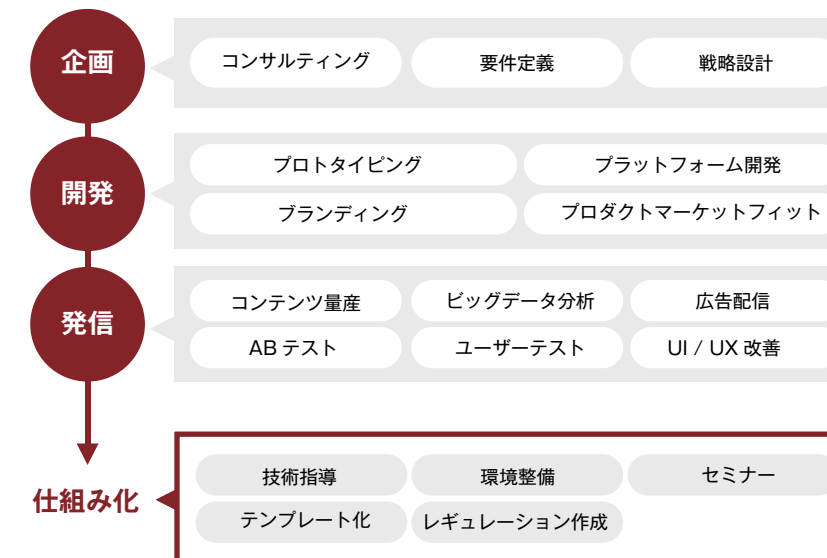
企画、開発、発信、
仕組み化。すべて
プロデュースする

高度化したコミュニケーション社会の中で、共通言語として君臨する存在—コンテンツ。その姿は文章に始まり、写真、音声、イラスト、漫画、動画と多種多様に渡り、激しい注目のフラッシュに晒されては消え、咀嚼することさえままならず消費され続けています。人も企業もなんらかのコンテンツを発信し続けているその本質は、誰かに認めてもらい、存在を維持するためにに行っているのかもしれない。

アトリーが考えるコンテンツマーケティングとは、社会と繋がりを持ち続けるサステナブルな活動。アイデンティティを言語化、そして視覚化し、何者かであることを表現し続けるためのアウトプットです。そして本物のコンテンツは、発信した先の誰かの“共感”となり、“憧れ”となる。ただ消費されるのではなく、新たな物語へ繋がる資産となるのです。私たちはその活動をともに作り、プロデュースします。



プロデュースのワークフロー

コンテンツマーケティングを仕組み化する、
計算されたプロデュースの戦略式

アトリーは、コンテンツマーケティングのフェーズを4つにわけて考えます。プロデュースの範囲は、企画提案から仕組み化まで。コンテンツの発信を持続可能なワークフローにするべく取り組みます。

また、マーケティング領域については、デジタルマーケティングの基本戦略でもあるトリプルメディア（オウンドメディア、アードメディア、ペイドメディア）で考えます。

通常、まずはしっかりと話し合い、コンサルティングを通じて KGI・KPI を設定し、成長戦略を決めていくなどして要件定義を行います。

プロジェクトの検討段階において、市場調査やプロトタイプ開発、プロダクトマーケットフィットを目的としたテストマーケティングなどの取り組みも可能です。企業文化に応じて、プロジェクトの内容すらも柔軟にコーディネートいたします。

制作して発信するだけではない、ビジョンの実現に向けたプロデュースを提供します。

実例紹介

HIMARAYA

株式会社ヒマラヤ

HIMARAYAスポーツ
「YouTubeチャンネル」
開発プロジェクト

各店舗スタッフが YouTuber となり、商品のプレゼンターとなる。ヒマラヤスポーツの个性的なスタッフが揃って、YouTube 上にそのタレント性を発揮しながら、好きのように商品の魅力を紹介するメディアを実現したい。ビジョン実現に向けて、アトリーはまず動画撮影のワークショップをヒマラヤ本社にて開催。最終的なゴールとして、全国約100 店舗のスタッフがコンテンツ配信を行うためのプロジェクト開発をスタートしました。

全国で撮影された動画をクラウドで管理し、撮影動画に対するフィードバックやレギュレーション作りなど、継続的なディレクション活動も行っています。最終的なコンテンツの完全パッケージをサポートすることで、レギュレーションが不安定なプロジェクトのスタートアップ段階でも、ブランド品質を損ねることのない取り組みを可能としています。

HIMARAYAスポーツ
YouTubeチャンネル

メイキング動画



HIMARAYAスポーツ 撮影ワークショップ

スマートフォンを使った撮影をテーマに、画角の作り方、照明の設置方法などをわかりやすく紹介。撮影した動画を確認しながら、制作の疑問に答え、効果的な撮影手法をヒマラヤスポーツ店舗スタッフの皆さまにレクチャーしました。

ビジネス×クリエイティブチーム。
技術とセンスを価値化し、
プロジェクト達成への道を切り拓く

アトリーは創業から 10 年、^{ゼロイチ}「0 1」の開拓を行い続けてきた企業です。^{文化財の工場}「アーティファクトのファクトリー」と掲げたビジョンのもと開発されたすべての事業において、企画・発案し、試作と熟考を重ね、ひとつひとつ練り上げてきました。ビジネス創出を前提にしたクリエイティブチームの行動力が、それを具現化し、実体化することを可能としてきたのです。これらアトリーの 0 1 精神を還元し、共にさまざまなビジネスモデルの未来を作るチームとして、その才を存分に発揮します。

04 REGIONAL REVITALIZATION

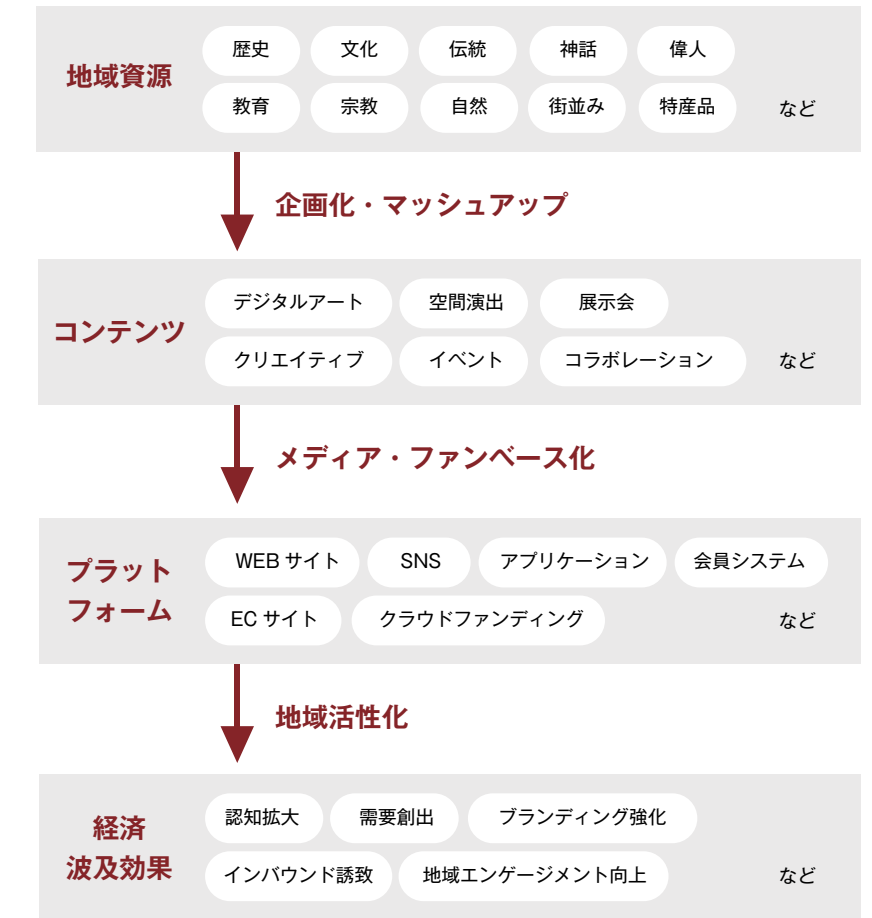
地方創生

文化や伝統を再解釈し ITとクリエイティブ、 デジタルアートで 世界と接続する

文化・伝統に基づく地方創生には、人の好奇心を強く引き出すコンテンツ性が潜在的に在ることから、インバウンド需要はさることながら、新しいビジネスモデル創出につながるビジョンも広がっています。

ARTORY がこれまで多くの課題を解決して培ってきたクリエイティブとテクノロジー、IT ビジネスのフレームワークが地域特性と融合することで、これまでにない新しい発想でブランディング効果をもたらし、中長期的な地域活性化への道しるべを築きます。

地域資源をデジタル時代に適応させ、インターネットを活用したファンベース構築により世界とつながる。コンテンツ制作からメディア・プラットフォーム開発を得意とする ARTORY だからこそ、プロジェクトをワンストップで推進するパートナーシップを実現します。



地域資源をコンテンツ化し、 地域活性化のイノベーションを推進する

ARTORY は、動画やライブ配信、プロジェクションマッピングなどを駆使して、地域資源をコンテンツ化し、Web サービスや会員システムをインターネット上に開発してまいりました。

SNS を利用した認知拡大、ファン化を推進するエンゲージメント施策といったマーケティングの取り組みもプロデュースいたします。

リアルとデジタルを駆使したプロモーションにより、地域の枠を超えて広く魅力を発信して地方創生に貢献します。

実例紹介

日本三大稲荷 豊川稲荷×ネイキッド
YORU MO-DE
ヨルモウデ

縁日参りプロジェクト実行委員会

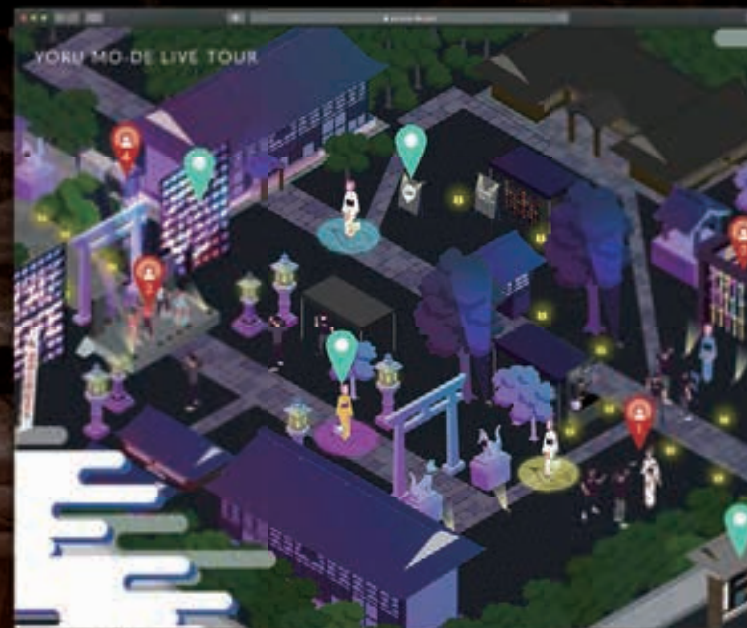
ITとライブ配信で 地方創生に挑戦。 ユーザー参加型の 配信プラットフォーム。

年間 500 万人が訪れる日本三大稲荷 豊川稲荷の夜間参拝プロジェクト、YORU MO-DE (ヨルモウデ)。コロナ渦の影響によって、急遽企画を変えて行われたオンラインイベントをアトリーが企画、制作、開発からライブ配信まで行いました。開発した配信プラットフォーム『バーチャル豊川稲荷』をユーザーが WEB 上で散策。4 種類の番組を境内より同時にライブ配信し、バーチャル上のスポットからそれぞれの“リアル”と繋がる、オンラインが現実と融合する新しい体験を実現しました。

YORU MO-DE オンラインイベント制作現場



CHANNEL 01 YORU MO-DE メインツアー

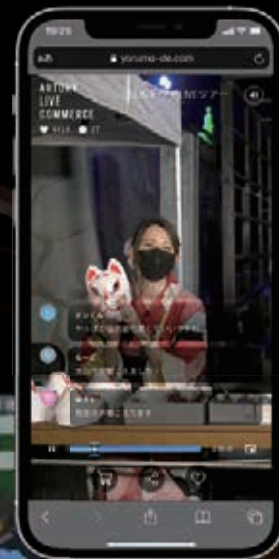


CHANNEL 03 本殿ライトアップライブビュー



CHANNEL 02

ねがいごと花風鈴
ライブコマース



CHANNEL 04 地域プログラム奉納演舞(ダンスLIVE)



メイキング動画



NHK総合 テレビ生放送出演

豊川稲荷・寺宝館で開催された特別展示、着物詣において展示されたプロジェクションマッピングによる着物のデジタルアートについて、代表取締役の佐藤が NHK の生放送番組で取材を受けました。



地方創生 × ソリューション。 地域のイノベーションを推進する IT領域のケイパビリティ

日本三大稲荷・豊川稲荷における夜間参拝企画「縁日参りプロジェクト」への参画は 2021 年からはじまり、実行委員会としてさまざまな施策を行って参りました。

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| ・特別期間における企画、ブランディング、ディレクション | ・QR 入場システムの開発 |
| ・Web サイトや紙媒体などのクリエイティブ制作 | ・着物プロジェクションマッピングの演出・制作 |
| ・オンラインイベントの総製作 | ・プロモーション動画の制作 |
| ・会員システム、オンラインチケット販売システムの開発 | ・広告運用 |
| ・ライブコマースプラットフォームの提供 | ・記録撮影、広報活動 |

他多数

ブランディング、システム開発、Web マーケティング、動画・スチル撮影といったプロモーション活動など、ARTORY がもつ多岐に渡る能力を駆使し、プロジェクトの企画から総合的な制作まで存分に力を発揮します。

PRODUCTION & DEVELOPMENT

制作・開発

クリエイティビティと テクノロジー。 本質を理解して 創造する

アートでもなく、サイエンスでもない。

デザイン思考とロジカルシンキングにもとづいて創造し、ソリューションを実現します。

01 WEB PRODUCTION WEB制作

ホームページや EC サイト、ランディングページなどの制作を行っています。コーポレートやプロモーション、リクルートなどさまざまな目的に応じて、企画からもサポートできます。

02 WEB SERVICE DEVELOPMENT WEBサービス開発

マッチングサービスやサブスクリプションサービス、予約システムなどの WEB 開発を行っています。サービス設計や仕組みについて明るくなくても、意図を汲み取り、率先してプロジェクトを形にします。

03 WEB APP & SYSTEM DEVELOPMENT WEBアプリ・業務システム開発

業務システムの開発から、BtoB 向け Web アプリケーションの開発まで、さまざまなビジネスシーンに活用されるシステムの開発を得意としています。現場での使いやすいさも考慮して UI デザインも行います。

04 VIDEO SHOOTING & PRODUCTION 動画撮影・映像制作

ブランディング、サービス紹介、広告動画、テレビ CM など、動画撮影から映像制作まで行なっています。ストーリーの提案から原稿作成、撮影・編集、ナレーション収録までをワンストップで行います。

05 LIVE DISTRIBUTION & PROGRAM PRODUCTION ライブ配信・番組制作

スタジオでの番組収録やロケの収録など、番組コンテンツの制作を行なっています。また、ライブ配信もスタジオ／ロケ問わず対応可能。制作にとどまらず、企画からプロデュースいたします。

06 COMMERCIAL PHOTO 広告写真撮影

カタログ撮影やイメージ撮影など、広告制作にまつわる写真撮影を行っています。出張撮影からスタジオ撮影まで対応可能。詳細な料金表も掲載しております。

WEB PRODUCTION

WEB制作



創業から100年、 新しい物語に挑戦する。 “欲張り”な人材を求める 採用サイトをリニューアル

S&B

ホームページ エスビー食品株式会社 | 加工食品メーカー | 制作期間 4ヶ月

新卒、キャリア、障がい者に向けたエスビー食品の総合採用サイトです。「主体性のある、理想への挑戦ができる人」を企業の求める人物像に掲げ、2021年にリニューアルを開始。「会社を知る」「人を知る」「仕事を知る」「働く環境を知る」の4軸に一貫性を持たせたデザインを施し、企業のコーポレートアイデンティティを体現する設計にしました。社員のインタビュー記事では、社員の思いや働きがい、社風などが伝わるように、文章構成から執筆までを担当。リクルーターが、「自分の働く未来を連想できるサイト」へと生まれ変わりました。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



ビジュアルイメージをクライアントと擦り合わせ、コーポレートアイデンティティを大切にしながら、細部までクリエイティブにこだわりました。



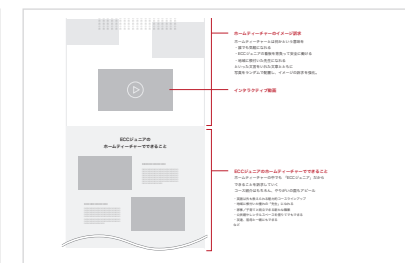
訴求内容をしっかり 企画提案する ランディングページ制作

ECC

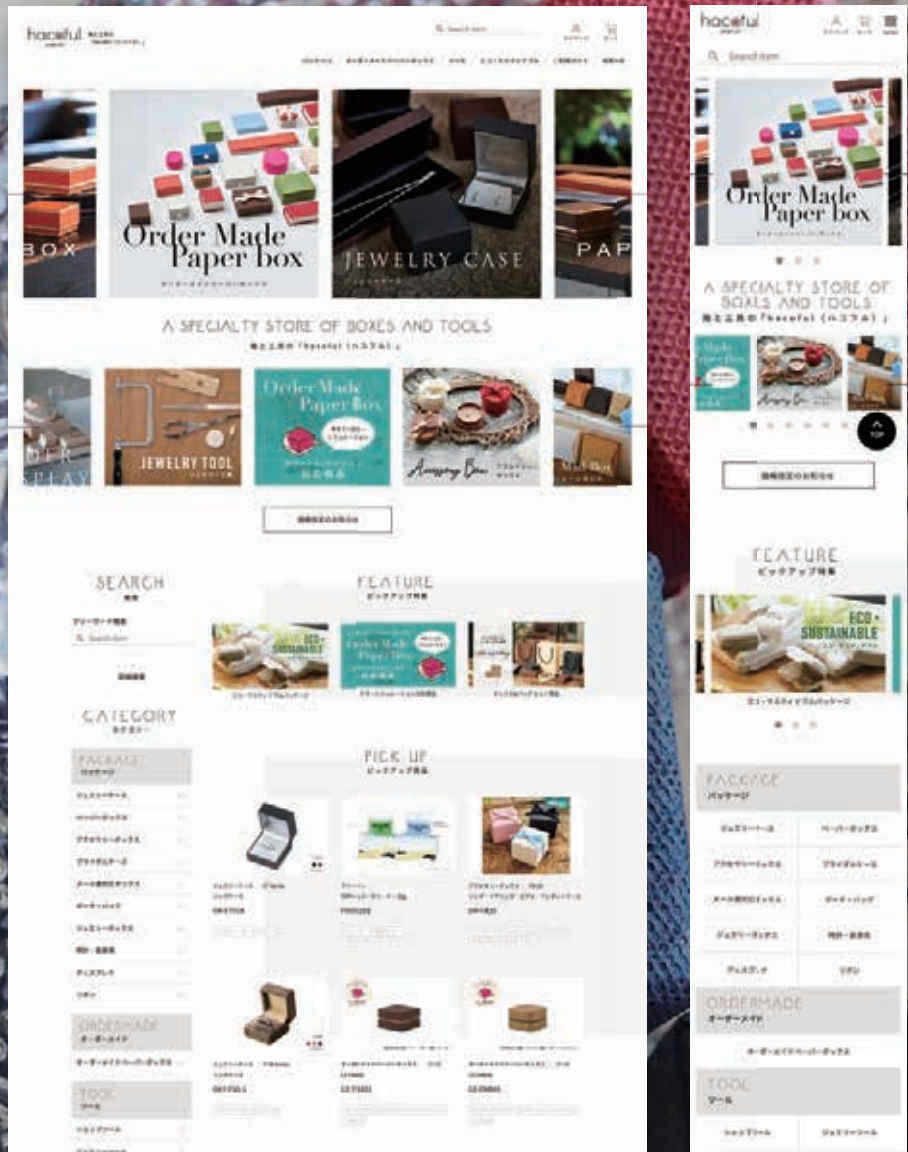
ランディングページ 株式会社 ECC | 総合教育 | 制作期間 2ヶ月

英会話レッスン事業というレッドオーシャンの中で企業の優位性を確立するため、クライアントへのヒアリングから市場調査、企画提案、制作、運用のアドバイザリーを行いました。市場変化と競合の動きを踏まえて、戦略的なクリエイティブを継続的にサポートする取り組みを行っています。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



企画書上で制作物の目的を明確にし、各項目をどのような意図で訴求していくのか設計します。



色の組み合わせを CGで確認しながら オリジナルボックスを注文できる BtoB向けECサイト

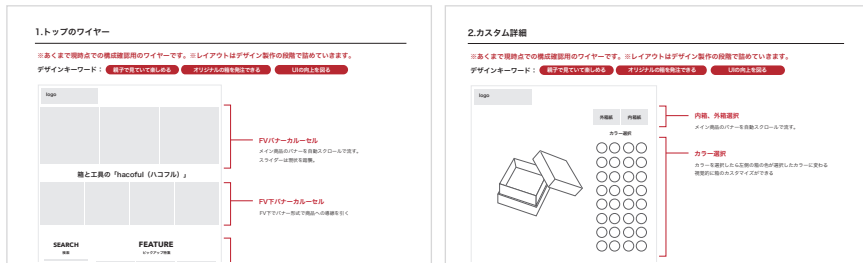
hacoful
JEWELRY

EC サイト

株式会社トップウェル | ギフトボックスメーカー | 制作期間 2 ヶ月

ギフトボックスメーカーによる、BtoB 向け EC サイトです。箱のカラーの組み合わせを画面上で操作し、完成イメージのデモを見てから購入できる UX とシステムを開発。企業間取引の特徴であるカスタマイズ注文を、より強力にアピールできる仕様となりました。リリース後も、サイト運用のコンサルティングと改善を行っており、ユーザー動向を調査しながら体験の向上に取り組んだり、新規ユーザーのカスタマージャーニーを開拓するなど、継続した成果に向けて伴走しながらサービスを作っております。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



注文ページを画面設計することで、クライアントと認識を共有しながら、円滑なシステム開発の打ち合わせを行うことができました。

CHECK

サイト制作の気になること。 こんなこともできる？

CMS

アトリーオリジナル CMS によって、必要な機能を開発することができます。WordPress の導入も可能です。

SEO

内部対策を主に SEO 対策を行います。動的 SEO を得意とするテクニカルディレクターと経験豊富な SEO ライターによって検索キーワードの上位表示に取り組みます。

企画構成

クライアントの強みと顧客ニーズを調査し、商品・サービスをマーケットフィットさせる企画構成を行います。

ブランディング

アートディレクターによるキービジュアルの企画提案、スタジオでの撮影からキャッチコピーの制作まで可能です。

WEB 運用

アクセス解析、ユーザーテスト、広告運用、UI/UX 改善、コンサルティングなどを行い、集客とコンバージョンの成果最大化に努めます。

ホームページ

科目	デザイン費	コーディング費	コーディング費 (レスポンス)	合計(PC)	合計(PC/SP)	特徴
トップページ(A)	¥150,000	¥50,000	¥50,000	¥200,000	¥250,000	グランドデザインを新しく考案する場合
トップページ(B)	¥100,000	¥50,000	¥50,000	¥150,000	¥200,000	既存のグランドデザインを流用する場合
下層ページ(A)	¥50,000	¥30,000	¥20,000	¥80,000	¥100,000	グランドデザインとは別のイメージでページをデザインする場合
下層ページ(B)	¥40,000	¥20,000	¥15,000	¥60,000	¥75,000	多様なブロックで構成されるページ
下層ページ(C)	¥30,000	¥15,000	¥10,000	¥45,000	¥55,000	複雑なブロックで構成されるページ
下層ページ(D)	¥20,000	¥10,000	¥5,000	¥30,000	¥35,000	単純なブロックで構成されるページ
下層ページ(E)	—	¥5,000	¥5,000	¥5,000	¥10,000	デザインを必要としないページ
下層ページ(テンプレート)	—	¥5,000	—	¥5,000	¥5,000	画像・テキストの差し替えページ
サイト設計/ディレクション費				合計(デザイン費 / コーディング費 / レスポンシブ費)の20%		
ページ内容構成費				デザイン費の30%		

ランディングページ

科目	合計(PC/SP)
ランディングページ	¥350,000
追加ファーストビュー	¥25,000
企画構成	¥100,000
CMS マガジン機能	¥250,000
ディレクション費	合計の20%

PRODUCTION & DEVELOPMENT | WEB SERVICE DEVELOPMENT

WEB SERVICE DEVELOPMENT

WEBサービス開発

4,000ページを超える 動的SEO対策と、 掲載店舗のリアルタイム状況を 検索できる大型ポータルサイト

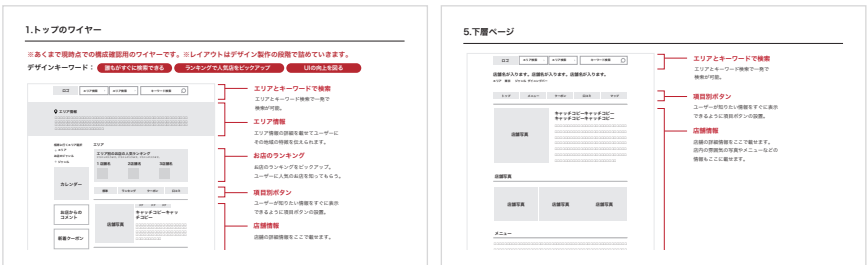


WEB サービス

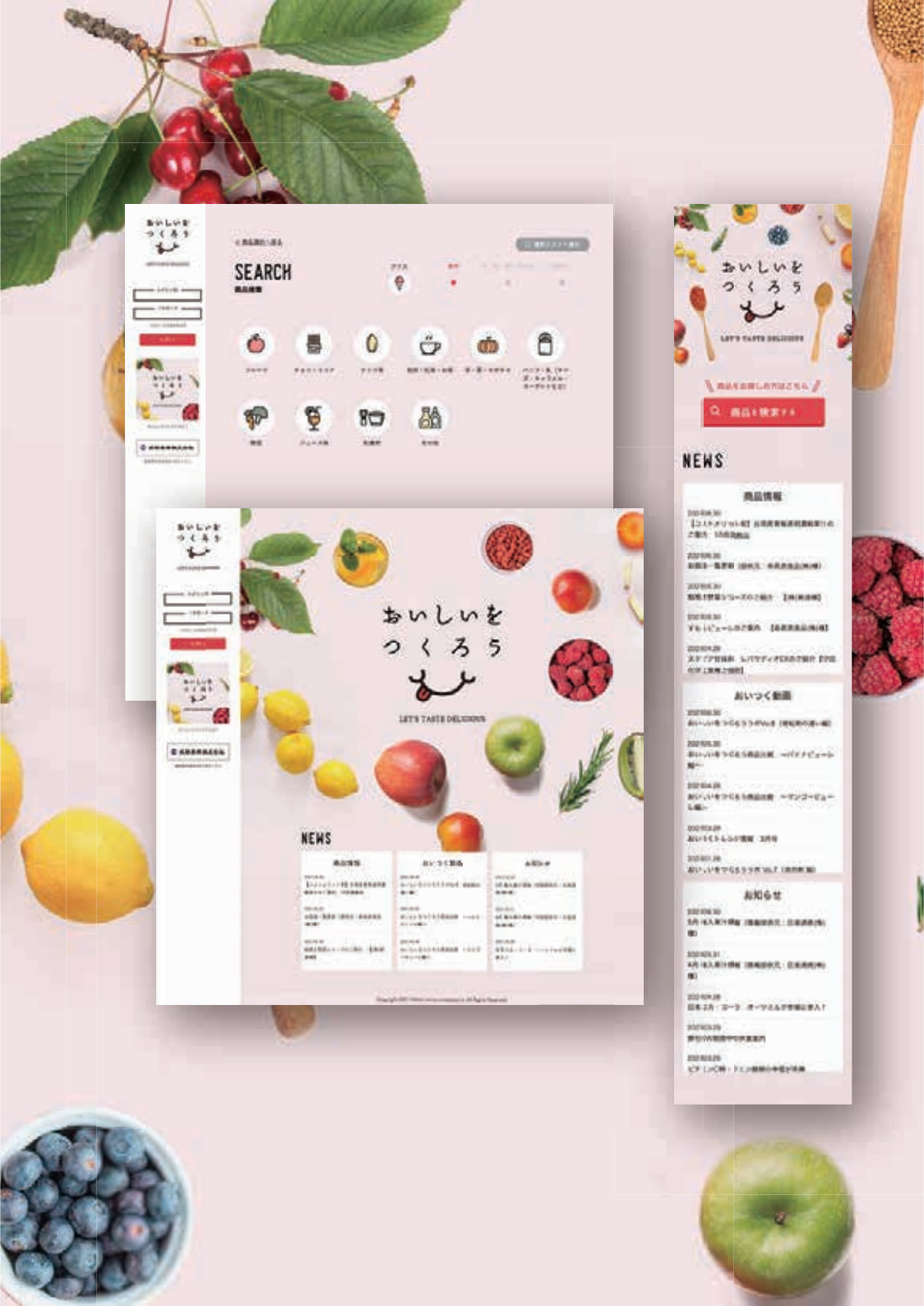
株式会社 AOI | 飲食・イベント企画 | 制作期間 2.5 ヶ月

飲食店店舗がログインして、店舗情報やリアルタイムの相席状況などを自由に更新できる大型ポータルサイトです。
大型ポータルサイトの SEO アルゴリズムを構築しシステム化したことにより、4,000 ページを超すサイトボリュームすべてに対して SEO 対策を完備。また、店舗に設置されたボスレジシステムとの連携で、自動的にリアルタイムの来店人数や男女比がサイトに反映されるシステムも構築しました。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



サイト構造とページ構成から SEO 対策を綿密に設計。
検索キーワードを最初に全て想定し、妥協のないコンテン
ツ戦略を組み立てることで、絶対的な SEO 対策を実現し
ました。



BtoBシステムの イメージを一掃する 楽しいUXで、 新商品の開発を促進する



WEB サービス

服部香料株式会社 | 原材料メーカー | 制作期間 3 ヶ月

さまざまな種類の原材料を、表示されるステップに従って簡単に検索・サンプル請求で
きるシステム。
「味」「香り」「色」「その他」の分類から、新商品のアイデアを得られるよう開発しました。
ユーザーは季節やジャンルを軸とした検索で、新しい発見に出会い、新商品を考案して
いくことができます。そのままサンプル請求まで行えるため、対面での営業が行えない
世情の中、オンラインで気軽にご利用いただけるツールとしてご活用いただいております。
20~30 代女性企画担当者をターゲットとした可愛い UI で、BtoB システム
の“難しい、堅苦しい”といったマイナスのイメージを払拭し、楽しく使えるような
BtoC サービスに近い体験を目指しました。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



UX を優先してデザイン思考を取り入れたシステム開
発。サイト導線を念密に練り、実際の利用イメージを
膨らませました。



予約体験の パーソナライズで、 サービスの価値提供を 最大化する



予約システム スタジオエミュ フォトスタジオ 制作期間 6 ヶ月

ユーザーの選択に応じて質問内容が自動的に変動する予約システム。

選択した前提条件によって、その後の質問内容が最適化されるため、不要な入力をすることなく、店舗が必要とする情報だけを提供できます。撮影プランやオプションによって利用時間が変動するサービスのため、通常の予約システムでは抽出しきれなかった顧客ニーズを、オリジナルの予約システムで回収することに成功しました。幅広いサービスを扱う中で、顧客体験のパーソナライズを最大限にするため行っていたヒアリングをシステム化できたことで、上質な価値を安定して供給できるようになりました。

対応範囲 | サイト設計 > デザイン > コーディング > システム開発 > 運用



オペレーションの運用フローから与件整理を行い、システム設計。現場責任者と業務効率を擦り合わせ、理想型に近づけます。EFO も考慮し、問い合わせ件数が向上する仕組み作りを行いました。

CHECK

なぜ得意なの？ WEBサービスの開発！

アートリーは創業時より、独自に開発したフレームワークを用いてWEBサービスの開発を行なっています。多くのプロジェクトを通じて、さまざまな機能をひとつずつ開発してきました。ビジネスモデルに依るところが大きいWEBサービスの開発において、型にはまらない開発力と、サービスの成長と共に機能を拡張できるサポート力が私たちの特徴です。

WEBサービスの気になること。 こんなこともできる？

企画・構想段階からでも相談できますか？

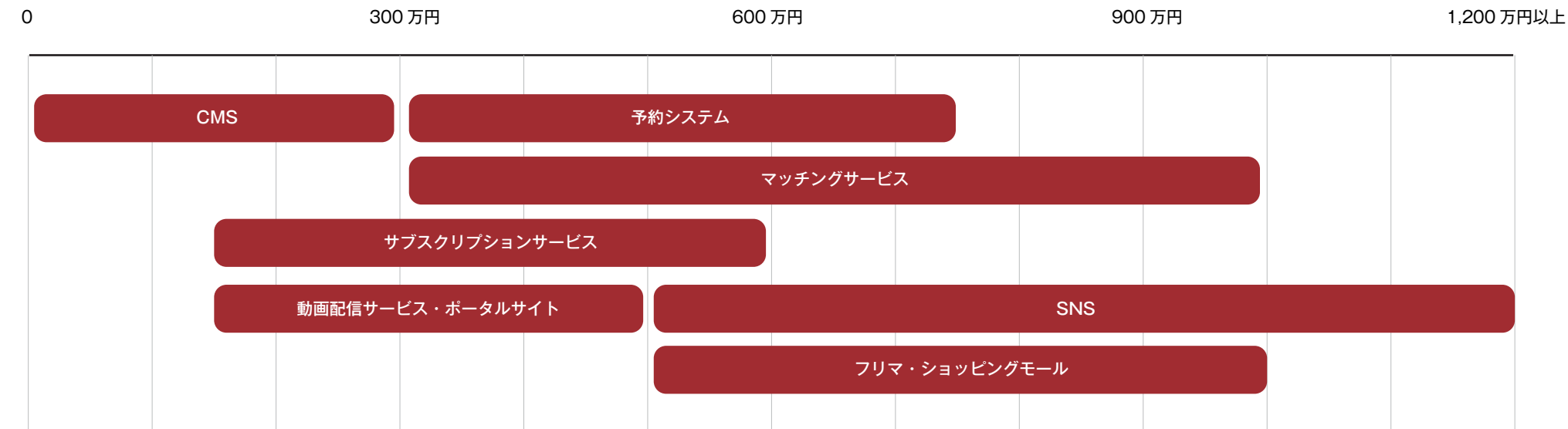
ぜひお話をお聞かせください。ビジョンが明確になるようサポートいたします。

保守運用・メンテナンス、アップデートなどできますか？

はい、可能です。多くのプロジェクトにおいて、サービスのリリース後も継続してサポートさせていただいております。

WEB サービス開発費の目安

要件に応じて開発費は異なります。「参考サイトのようなサービスを作りたい」「こんなビジネスモデルを実現したい」など、おおよそのイメージでも構いませんので、お気軽にアイデアをお話ください。目的や課題をヒアリングし、ご提案させていただきます。





VIDEO SHOOTING & PRODUCTION

動画撮影・映像制作

攻撃的サウンドを多彩な演出で表現したミュージックビデオ

ミュージックビデオ

株式会社アートリー | 制作期間 2 ヶ月

JOSUKE

楽曲の世界観を表現するために、アートディレクターをプロジェクトメンバーに採用し、企画から撮影・編集に至るまで全て行いました。バックダンサーの振り付けは、ARTORY 所属アーティストの RYUICHIRO が担当。PAR ライトやケルヒャー、レーザービームなどの演出を細かく計画し、ひとつひとつのシーンに世界観を表現しています。また、5 種類の衣装に加え、2 パターンのメイクを企画し、全体的にクリエイティブ性の高いミュージックビデオになっています。

対応範囲 | 企画 > 構成 > 演出 > 撮影 > 制作

作品映像



JOSUKE 5thシングル「SEVENTH HEAVEN」ミュージックビデオ

目まぐるしく変化する楽曲の情緒に合わせ、一切の妥協なく作り込まれた MV。JOSUKE の激しい一面を露わにした本作は、退廃的な表現のために廃倉庫で撮影が行われ、ダンサー達による本能的な演出で世界観を引き立てている。



伝統とデジタルアートの融合。 山口美術織物協力、日本三大稲荷を演出する 絢爛たるプロジェクションマッピング

デジタルアート

縁日参りプロジェクト実行委員会 | 制作期間 1 ヶ月

着物詣
キモノモウデ

2021 年 11 月・12 月、日本三大稲荷・豊川稲荷(豊川閣妙厳寺)で開催されていたイベント『着物詣 (キモノモウデ)〜七燈伽藍〜』の展示物として、プロジェクションマッピングによる着物デジタルアート作品を企画制作。「大奥シリーズ」などをはじめとする、山口美術織物の着物をモーショングラフィックス化し、豊川稲荷ならではの「狐が着物に化ける」というストーリーを演出しました。七燈伽藍のコンセプトにもとづきながら、絢爛耽美な着物を目まぐるしく変化させ、幻想的な世界観で来場客をもてなす内容になっています。

対応範囲 | 企画 > 構成 > 演出 > 制作

作品映像



山口美術織物協力 着物マッピング デジタルアート

「大奥」シリーズで実際に女優・浅野ゆう子氏が着用されていた絢爛耽美な着物衣装が動き出す、プロジェクションマッピングによるデジタルアート作品。



多様な演出に漏れないよう、照明の配置、画角のレファレンス、衣装・メイクについて、当日のスケジュールなど、詳細に企画書と指示書を作成しました。



素材となるモーショングラフィックスを制作し、CG などと組み合わせながら、映像作品へと織りなしていく。





奥深い色彩と高精細な映像美。 圧倒的なシネマクオリティで、 プロモーション動画に革新を与える

プロモーション動画

緑日参りプロジェクト実行委員会 | 制作期間 0.5 ヶ月



シネマ撮影で使用されるカメラ「Canon EOS C300 Mark III」を用いて撮影された、YORU MO-DE 連携企画『着物詣 (キモノモウデ)〜七燈伽藍〜』のプロモーションムービーです。女優・浅野ゆう子氏を迎えて撮影した映像は、一眼レフでは表現しきれない領域のグレーディング(色調加工)で、シネマカメラならではの、肉眼で捉えた質感をリアルに再現。プロモーションムービーの品質を映画の領域まで引き上げることを可能にしました。

対応範囲 | 企画 > 構成 > 演出 > 撮影 > 制作

作品映像



日本三大稲荷・豊川稲荷×着物詣 〜七燈伽藍〜プロモーションムービー

イベントの販促として制作された本動画は、SNS 広告で拡散され多くのリーチを獲得。30 秒間の中で、映画に通じる感動を訴求できるよう、上質な視聴体験を狙った。

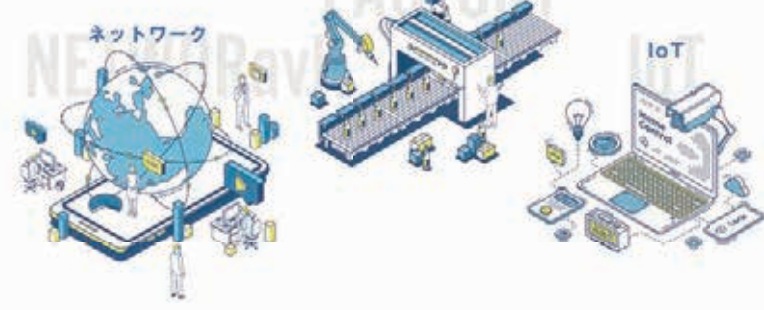


着物詣(キモノモウデ)メイキングムービー

シネマカメラを使った撮影は、サポートベスト装着のもと、一瞬の表情変化も逃すことのないよう被写体を追う。傍ら、映像にピントを合わせる「フォーカスブラー」が随伴し、失敗の許されない緊張感の中、撮影が行われた。



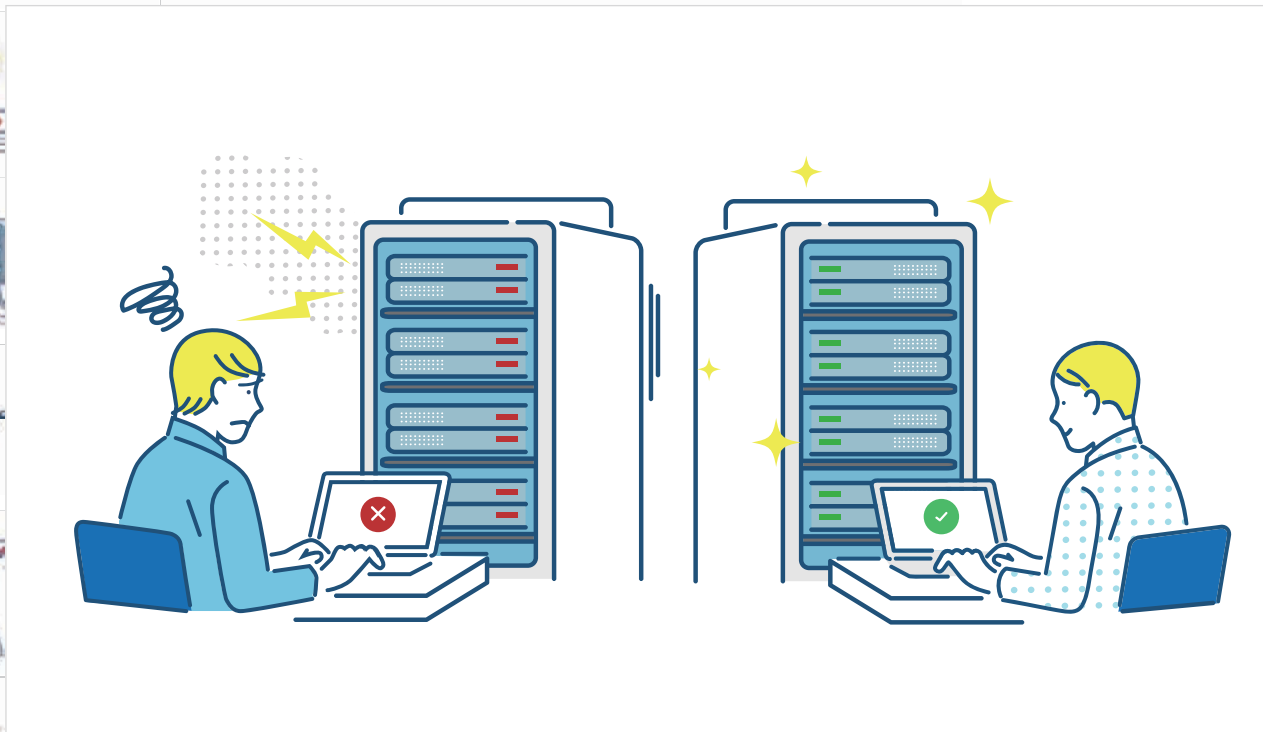
@DeAnoS



モーショングラフィックスを 全面的に採用して製品をわかりやすく 説明した動画アニメーション

プロモーション動画

NTT アドバンステクノロジー株式会社 | 制作期間 1 ヶ月



実際のナレーション原稿とイラストの変化・演出をクライアントと共有したことで、双方の認識を擦り合わせました。

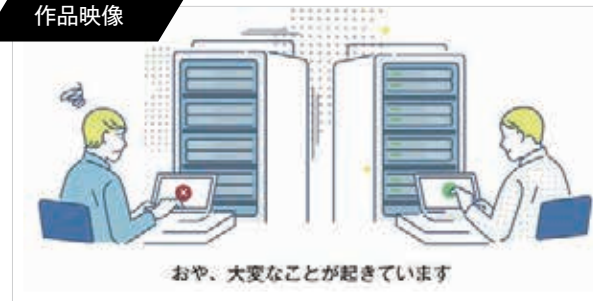
未来を拓くチカラと技術。



AI による異常予兆検知を行う、サービス紹介のアニメーション動画です。モーショングラフィックスによりキャラクターを動かし、サービスの特徴をわかりやすく説明しています。シナリオ作りから提案し、トーン策定、絵コンテ、原稿作成、ナレーション収録、全モーショングラフィックスの制作、そして最終的な動画編集まで、トータルクリエイションしました。

対応範囲 | 企画 > 構成 > 制作

作品映像



AI異常予兆検知ソリューション @DeAnoS 製品紹介動画

物理的実体がない「システムサービス」をアニメーションで可視化。ポップなキャラクターを用いて、難しい印象を払拭し、ナレーション収録にいたっても自社スタジオで完結しました。



LIVE DISTRIBUTION & PROGRAM PRODUCTION

ライブ配信・番組制作

150分ノーカット。 テレビで馴染みある番組ロケを インターネットでライブ配信。

生配信ロケ 緑日参りプロジェクト実行委員会

日本三大稲荷 豊川稲荷で毎月 22 日に行われている夜間参拝イベント「YORU MO-DE (ヨルモウデ)」。本イベントの魅力伝えるライブ配信番組を企画制作しました。TV のロケ番組のように、ナビゲーターが境内を巡りながら各所ポイントを解説。イベントの見所や楽しみ方を番組形式で訴求する内容になっており、紙媒体やホームページ、プロモーション動画などとも一線を画すユーザー体験の提供を実現できました。

対応範囲 | 企画 > 構成 > 演出 > 制作

アーカイブ動画



YORU MO-DE オンラインツアー

ナビゲーターが豊川稲荷を散策しながら YORU MO-DE を案内するツアー番組を企画。各スポットで関係者にインタビューを行いながら、イベントの楽しみ方を紹介しました。



ライブ配信で、クラウドファンディング。 ライブコマースのプラットフォームを 利用した新しい奉納体験。

ライブコマース 緑日参りプロジェクト実行委員会

コロナ禍で大幅に参拝客が激減した事態を受け、地方創生に立ち上がった「緑日参りプロジェクト」。奉納とライブコマースの仕組みを融合し、新たなライブ体験の開発にチャレンジしました。番組は、アトリー開発のプラットフォームから配信。インターネット上から豊川稲荷に奉納できるという、新しい体験をライブコマースで提供しました。双方向のコミュニケーションがリアルタイムでとれるシステムを自社開発しているからこそ実現できた企画です。

対応範囲 | 企画 > 構成 > システム開発 > 演出 > 制作

メイキング動画



奉納ライブコマース 番組配信

ユーザーが願い事を記入してオンライン決済を行うと、番組中、司会からリアルタイムに読み上げられ、書家が花風鈴に願いをしたためて寺に奉納した。



ねがいごと花風鈴 ライブコマース配信アーカイブ

豊川稲荷の夜間参拝プロジェクト「YORU MO-DE」のオンラインイベントでは、ARTORY 独自のライブコマースプラットフォームを用いて、オンライン奉納体験を実現しました。これは、開山 580 年の歴史の中でも、初となる画期的な取り組みとなりました。





視聴者が応援する 参加型インターネット番組 投げ銭ライブコマースで実現

ライブコマース 一般社団法人 豊川青年会議所

16 歳から 20 歳までの青少年が、起業を想定して作成した事業計画書に基づきながらプレゼンテーションを実施する配信番組「make money presentation ～人生をつかみ取れ～」。スポンサースタンプという投げ銭機能のプラットフォームを開発し、視聴者がスタンプをタップすると、500 円の投げ銭が実行される仕組みを実装。プレゼンターと審査員だけでなく「リアルタイムで視聴者と繋がる」というライブコマースの強みを活用しました。

対応範囲 | 企画 > 構成 > システム設計 > 演出 > 制作

奉納演舞 当日の映像



M.M.Pライブコマース 番組配信

番組配信中は、ディレクターのクオリティチェックのもと、カメラは計 3 台。2 名のカメラマンと 1 台の定点カメラでライブ配信は行われた。



Make Money Presentation～人生をつかみとれ～
ライブコマース配信アーカイブ

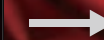
一般社団法人 豊川青年会議所主催で行われたライブコマースのアーカイブ映像。参加した学生たちは、しっかりと準備を重ねてきたこともあり、現場の経営者達も真剣な眼差しを向けていました。



PRODUCTION & DEVELOPMENT | COMMERCIAL PHOTO

COMMERCIAL PHOTO

広告写真撮影



CHECK

広告写真撮影、 何が違うの？ RAW 現像について

広告写真とは、消費者の購買意欲を引き出すために撮影される写真です。

主にポスターや商品パッケージなど、販促物の訴求力を高めるために撮影されます。消費者が利用体験を想像できるよう、アートディレクションを踏まえて撮影することが一般的です。また、撮影後に精密な色調整や肌補正を行うレタッチの工程を万全な状態で行うため、豊富なデータ量を持つ「RAW データ」にて撮影します。RAW 現像を行うことにより、ハイクオリティな広告写真を提供することが可能です。



老舗企業の技術力と誠実なものづくりを、 クリエイティブフォトグラファーの視点で捉える



コーポレート撮影 製造 | 株式会社越智鋳造所

artorykitchen.com

老舗専門鋳物メーカーの会社案内として、鋳造現場での作業風景を撮影しました。緊張感の中、真剣な職人の仕事を写真に捉え、企業理念である「真面目一筋。誠実なものづくり」を熱く表現しました。



マスクもおしゃれのひとつに。 人気モデル起用、ファッションマスクのイメージ撮影



ファッション撮影 アパレル | 株式会社 BEJORA

人気ファッションマスクブランド「BEJORA（ビジョーラ）」の2021年度ファッション撮影をATELIER ARTORY（アトリエアートリー）にて行いました。メインモデルを務めたのは、人気ギャルモデル「華」氏。撮影企画から、ディレクション、ビューティーレタッチ、CG制作、WEB制作まで一貫して行なっております。



経験豊富な撮影技術により、 食品の鮮度を余すことなく表現するフード撮影



フード撮影 食肉卸・食肉加工 | 株式会社丸正

ECサイトの開設にともなった、食肉のフード撮影。商品である食肉の鮮度を伝えるため、ライティング技術で正確な色や艶を追求。購入者が調理をイメージしやすいよう、調理事例に小道具を使用し華やかに演出しました。ディレクションや適切な進行管理により、商品点数が多いプロジェクトにおいても、迅速な撮影が可能です。

出張撮影

	科目	単位	単価
撮影費	基本撮影費	式	¥20,000
	撮影費（カメラマン）	時間	¥15,000
	撮影費（アシスタント）	時間	¥5,000
撮影環境費	撮影機材費	時間	¥3,000
	出張交通費	式	別途

※ディレクション費 合計（撮影費）の20%

※全項目が必須ではなく、プロジェクトに応じて構成が変動します。詳しくは、お問い合わせください。

スタジオ撮影

	科目	単位	単価
撮影費	基本撮影費	式	¥20,000
	撮影費（カメラマン）	時間	¥15,000
	撮影費（アシスタント）	時間	¥5,000
撮影環境費	撮影機材費	時間	¥3,000
	スタジオ撮影費	時間	¥12,000

クレド

ビジネスとは、信頼と貢献の取引であり、信頼を形に表したものが報酬であり、貢献を形に表したものが成果だと考えます。

私たちは、常に依頼主のビジネスに参画する意識を持ち、プロフェッショナルとして最高のサービスと価値を提供することで、利益に貢献することを約束します。

同時に、自身の仕事がビジネスであることを深く理解し、社会の皆様 に期待される組織として成長し続けることを約束します。

私たちは、依頼主・組織・従業員は皆それぞれ対等にビジネスを遂行するパートナーだと考え、常に正直なビジネスを心がけ、甘えなくその役割を全うすることを約束します。



行動指針

ARTORY では、個性を尊重する方針から具体的な行動規範は定めず、10の指針を設けることでそれぞれに個の考えが宿り、従業員ごとに行動規範を形成します。

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| I. 学ぶこと | II. 正直であること | III. 感謝すること |
| IV. 徳を積むこと | V. 自己と向き合うこと | VI. 人を想うこと |
| VII. 清潔であること | VIII. 誇りを持つこと | IX. 家族・仲間を守ること |
| X. 人生を楽しむこと | | |

組織環境

ARTORY の資産は人であり、その才能と知恵が組織だけに留まらず、社会全体の資産でもあったと考えます。才知ある者は傲ることなく、社会に価値を還元することが使命であり、磨き続けることもまた使命です。

誰しも得手不得手がある反面、年齢問わず無限の可能性があります。志す者には、才能を開花する機会を与え、人の輝きが溢れんばかりの組織環境を育みます。

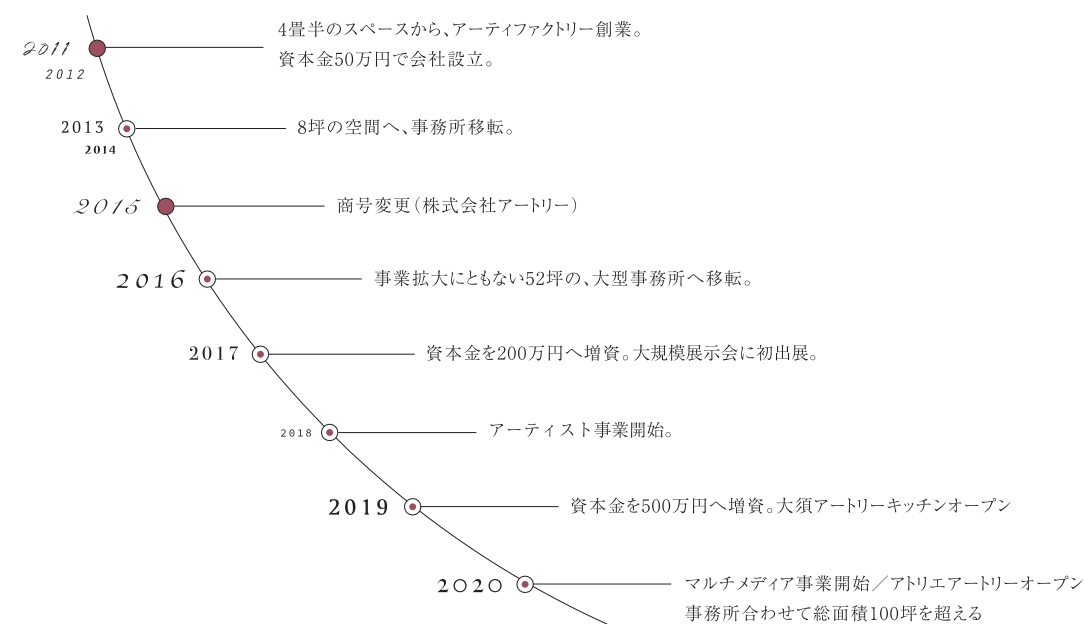
世にある常識を覆し、

想像を超える感動と価値を届ける。

ITを武器に「世の中を面白くする」こと。

これが、私たちアートルーのミッションです。

私たちはITのプロフェッショナル集団ですが、活動フィールドは多岐に渡ります。毎年4回、日本最大規模の展示会へ出展し、リアルな場でのプロモーションにも力を注ぎます。そのほかにも、アーティスト事業、飲食事業「アートルーキッチン」、さらにはマルチメディアの制作・発信拠点となる「アトリエアートルー」をオープンし、IT 事業という枠に捉われることなくビジネスの範囲を広げてきました。なぜなら、アートルーの揺るぎないミッションは、「IT を自在に操り、新しい価値が生まれるモノ、コト、場所をクリエイティブし続けること」だからです。私たちはこれからも、想像を超え、感動を生み、価値を届けるために活動を続けてまいります。



会社設立時に撮影。佐藤(右)と古市(左)



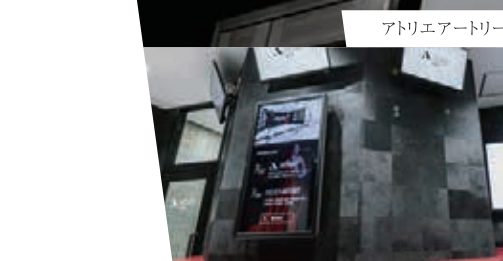
オフィスのエントランス(2階)



創業当時より続く、社員食堂のスペース



アトリエアートルー入口のサイン



アトリエアートルー・エントランス



番組を創る、ブーススペース



こだわりの国産素材を使った “母の味”を贅沢なお酒と共に。

アートルーが営業する、おばんざい一品料理のお店。社長のお母さんが、会社の創業から現在にいたるまで作ってきた、社員の食事となる本格家庭料理の味を、一般のお客様にも楽しんでいただける場所としてオープン。1 階カウンター席、2 階テーブル席からなる 20 坪弱の店舗は、旬の食材を楽しむだけでなく、日頃からアートルーの社員同士による親睦会や、取引先企業とのコミュニケーションの場として、さまざまなシーンに“母の味”を添えています。



大須 ARTORY キッチン
上前津駅より徒歩 2 分・大須観音駅より徒歩 5 分

名古屋市中区上前津1丁目1-1 西上前津ビル1F・2F
TEL 052-321-0790 収容人数 1F 10名 / 2F 10名(宴会14名)
営業時間 デイナー 19:00 - 0:00 (火 - 土曜日)



ーセンチメンタルで甘く、マスキュリンなスタイル

1st Album/Beyond The Sin

ミュージックビデオ / SEVENTH HEAVEN

ミュージックビデオ / CELESTIAL BLUE

特有の歌声とビジュアル、 作曲センスで国際的に支持される シンガーソングライター



マスキュリンなスタイルと鮮烈なビジュアル、歌声は甘く優しく、エモショナルなミックスボイスと芯のある響きでハイトーンを得意とする。その活動は SNS を通じてアジア・中東・欧米・南米と、さまざまな思想と宗教、人種を超え、ファンを集めている。楽曲制作だけでなく、ミュージックビデオの監督に至るまで、チームを率いて全ての制作を行い、世界中に作品を届けている（※Apple Music J-Pop トップミュージックビデオ フランス・ロシア 1 位、iTunes Store J-Pop トップソングイタリア 1 位 他）



ダンス講師、振付師、ダンサー、アーティストとして活動する RYUICHIRO

ノンバイナリーな美しさを追求する若手ダンサー

現代のジェンダーレスダンサー＆ コレオグラファー（振付師）



繊細な指先の動きで魅せるものから情動的で激しい作品まで、それぞれの世界観を最大限に引き出してきた幅広い振付は、自身の表現力の奥深さにも繋がっている。また、ダンサーとしてヒールを履いたパフォーマンスを行うなど、ノンバイナリーな美しさを追求し続けるアーティストな一面も持ち合わせている。





コンテンツを生み出すアトリー発のテレビ局

5Gの登場が誕生のきっかけ。 “ライブ”の価値が高くなる時代に 参入していきたい

2020年9月にオープンした「ATELIER ARTORY（アトリエアトリー）」。
さまざまなマルチメディアコンテンツを生み出す「新しいクリエイティブ拠点」について語る。

アトリエアトリーは、マルチメディア制作を目的とした総合スタジオです。写真撮影や動画制作はもちろん、主軸となるコンテンツとして番組収録やライブ配信をメインに設計されています。いわば、インターネット配信に特化したテレビ局のようなものです。さまざまなマルチメディアコンテンツを生み出す為に誕生したアトリーの新しいクリエイティブ拠点といえます。

バンド時代のマインドが立ち上げの源流

アトリエアトリー立ち上げの源流は、私とアトリーの役員でもある古市と蒲生とともに活動していたバンド時代に遡ります。その頃は「STIKAM JAPAN（スティッカムジャパン）」という、アメリカのライブ配信サイトを利用していました。当時は画期的なサービスで、ADSL という固定電話回線でネットをつなぎながら、バンドのライブ配信や自作のミュージックビデオなど、今という動画配信の先駆けみたいなことを必死にやっていました。自分たちの部屋を改造したり、壁を真っ黒にして雰囲気を作ったりと。そのような時代で、「どうやったら売れるのか?」「どうしたら売れる曲を作れるのか」を考えて、無意識のうちにマーケティングやブランディングをしていたんですね。バンド時代にライブ配信を始めたときのマインドがアトリーとリンクし、アトリエアトリーの立ち上げに至りました。

**5Gの登場が誕生のきっかけ。ライブの
価値が高くなる時代に参入していきたい**

アトリエアトリーを立ち上げるきっかけになったのは、5Gの存在が大きく影響しています。5Gによって、遠隔医療や自動車の自動運転、VR など様々な技術を実現した世界が間近に近づいており、ライブ配信においては、高精度で美しい 4K や 8K 映像でのコンテンツは、大きな価値が生まれてくると考えています。

2D はもちろん、3D や VR のコンテンツを配信できれば、ライブの価値は今よりもさらに高まるはずです。ライブはオンデマンドと違って、誰かと「今」を共有できる」という価値であり、今後ますますその体験の品質は高まると思います。誰かとつながることが当たり前になってくる中で、アトリーがその最前線に立っていたいという想いがアトリエアトリーを作った理由です。

可能性が広がる配信にチャレンジしたい

テレビ番組などの配信コンテンツは、これまでテレビ局など限られた企業がつくるものでした。番組の枠や予算など、一般的な企業にとっての障壁は厚く、簡単に参入できるものではありません。しかしインターネット TV という新しいメディアが誕生し、「Abema TV」や「GYAO!」のように、配信のハードルが徐々に下がってきています。アトリエアトリーも、そういった配信形態を視野に入れてチャレンジしていきたいと思ってます。YouTube や Instagram、Facebook など、いつでもどこでも配信できるサービスは多くあるので、わざわざ「配信施設を作る必要はないのでは?」という意見もあると思います。ただやっぱりそれは素人が作る HP のようなもので、クオリティはプロが作ったものとの差が出てくる。

ライブ配信が飽和している時代で勝ち続けるかどうかにか大きく関わってくるものです。

IT 企業として提供するスタジオ空間 「アトリエアトリー」

アトリエアトリーは、IT 企業が提供するスタジオとして、IT 化が進んだ空間にしようと計画しています。例えば、照明であれば IoT によるパソコン制御ができる設備、映像であればライブ配信中に映像の色味や、出演者の肌感を加工できるライブグレーディングと言われるシステムが既に開発されていて、利用できる状態になっています。このあたりの領域は、全国的に見ても現状かなりレアな設備になっているのではないかと。IT 企業が運営する施設として、ちゃんと個性が出ていて面白いと思いますし、今後もアプリや OS のように日々アップデートしていく予定です。これまで提供してきたサービスを継続しつつ、コンテンツ制作に力を入れたいという想いが強いです。今後アトリーとしても、自分たちが企画したコンテンツを発信していく予定です。自社で番組を企画から配信まで行い、一連の活動からケースモデルを示していければと思っています。アトリエアトリーから始まる、これからのアトリーを楽しみにしてください。

さとう じょうすけ

株式会社アトリー 代表取締役 佐藤 丈亮

1987年3月4日生まれ。幼稚園から14歳まで名古屋インターナショナルスクールで過ごし、15歳で初めてホームページを作る。その後、バンドボーカル、ラジオパーソナリティ、出版社、アパレルブランドの専属モデルを経て、2011年、株式会社アーティファクトリー（現：アトリー）を創業した。

HIMARAYA

ただ作るだけでなく、商品に対しても きちんと理解して寄り添ってくれる。

アートルーさんは、ただ作るだけでなく、一緒になって目的を達成してくれるパートナー企業ですね。うちはスポーツ用品の専門性の高い商品を扱っており、一般的には理解しにくいものも多いのですが、商品に対しても勉強されて、きちんと理解して頂いて、寄り添ってくれる。

YouTube チャンネルの運用は弊社としても初の取り組みで不安だったんですけど、10 まで言わなくても意向を汲んでくれたり、急な変更や短納期などの無理難題にも応えてくれて、一つの目標に対して一緒に走ってくれる。非常に心強く思っています。

スタッフの方々も、紳士的なので気持ちよく仕事を願ひできています。動画やWEB制作を通じて、ともにパートナーとして伴走してくれるアートルーさんの企業カラーを体感しています。

(株) ヒマラヤ 表 孝典 氏



都度、案件があるたびに 推していきたい会社のひとつ。

WEB 制作に関しては、まず早い。初稿出しや修正対応など、弊社のスピード感についてきてくれる。スピードの部分が一番助かってるんですが、コスト然り、クオリティの部分も魅力的な会社だなと思っています。

テレビ CM の制作を依頼した際は、映像と音楽がすごいマッチしていて、インパクトのある動画が完成しましたね。東京での収録では、現場でディレクションもしてくれて、シェ

フのいい映像を引き出してくれたと思っています。
企画から構成、収録まで少ない情報の中でこちらの要望をきちんと理解してアウトプットしてもらえることが心強いです。今後も都度案件があるたびに推していきたい会社のひとつです。

(株) コメダ 清水 大樹 氏

ECC

アートルーさんとの仕事は楽しい！

まず、アートルーさんについて一言でいうと「最高です！(笑)」。毎回デザインのクオリティは思っている以上のものを出してくれるから安心して依頼できるのと、そのうえで企画段階では、僕が思い付かない色々な角度からの提案をしてくれるので、アートルーさんと一緒に仕事してて、純粋に楽しい！

毎回独特な発想が多いんだけど、ちゃんとユーザーの目線も置いてきぼりになっていないのが、ビジネスをわかっているというか、いいですね。

コンテンツ制作を企画から一緒に考えてくれるし、提案がワンパターンじゃないので、いつもアートルーさんに依頼したくなっちゃいます！

(株) ECC 溝上 俊輔 氏



ともに創業時から一緒に サービスを作ってきたパートナー

新しくサービスを企画する際、アートルーさんには開発だけでなく、企画から仕様、運用に至るまで、一緒になって

考えていただいています。事業やサービスにおける重要なポイントをすごくわかってくださるというか、理解した上で取り組んでいただけるので、共通の認識をもってビジネスを進めることが出来ます。

できないことは伝えてくれますし、サービスに適していない仕様ははっきりと言ってくれる。その上でよりよい改善案を、目的からぶれずに一緒になって考えてくださるので、僕は信頼して仕事を任せすることができます。創業時から10 年、一緒にサービスを作ってきた良きパートナーです。

(株) AOI 犬飼 孝介 氏



PONY CANYON PLANNING INC.

システムに対する知識がなくても やりたいことを汲み取ってくれる

映画やアーティストのキャンペーンサイトを動かす Web アプリや、IT 商材の開発と一緒に取り組んでいただいておりますが、システムに対する知識がない拙い説明でも、アートルーさんは理解してくれて意図を汲み取ってサービスとして成り立たせてくれる。ここが本当に大きいです。他の会社さんではなかなかこうはいかない。

予算の面や、スケジュールについても。多分都内のシステム会社さんでは無理なんじゃないでしょうか (笑)。エンタメ業界特有のタイトなスケジュールであったり、予算が限られていたりする中で、なかなかご対応いただける会社さんは見つからない状況です。しかしアートルーさんからは、いつも実現できる方法を提案いただけるなど、柔軟に対応いただけて、よく助けてもらっています。アートルーさんに断られたら、どうしたらいいか困っちゃいますね (笑)。

(株) ポニーキャニオンプランニング 成田 雅美 氏

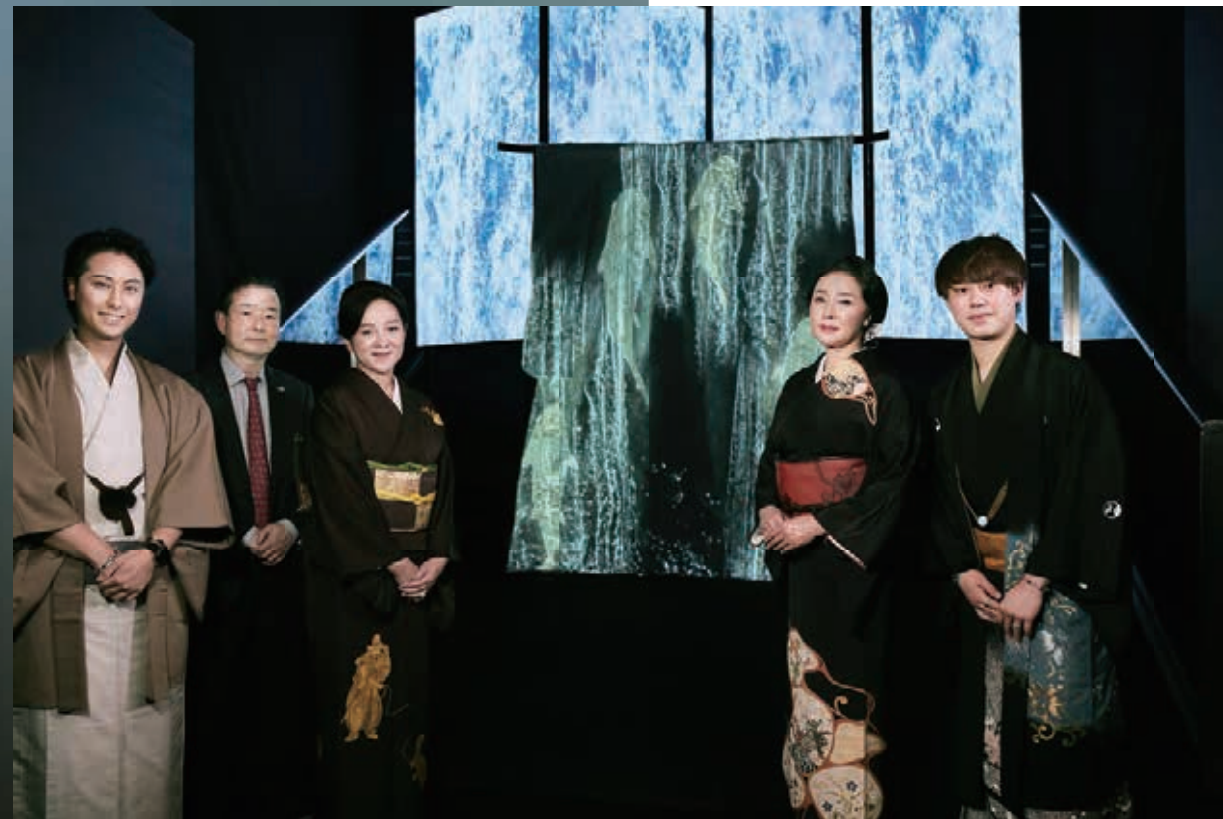
創業から10年の時を超えて たどり着いた、“アーティファクト”

アートルーの社名は「ARTI FACTORY (文化財の工房)」という
意味があり、時代を超えて価値あるものを作りたいというコンセプトが込められています。

2021 年 11 月、アートルー初となるプロジェクションマッピングによるデジタルアート作品は、かつて国の重要文化財が納められていた日本三大稲荷 豊川稲荷 (豊川閼妙厳寺・愛知県豊川市) の『寺宝館』に展示されました。

そこに私たちが手がけた“アート”が置かれたことは、創業当時に抱いた理想に近づいた瞬間でもあり、アートルーにとって、とても大きなことだと感じていました。

ー 蒲生 徹郎



着物デジタルアートの前で山口美術織物株式会社・社長夫妻、女優・浅野ゆう子氏と並ぶ佐藤 (2021 年 11 月 3 日豊川稲荷・寺宝館にて)



ARTORY 事業案内パンフレット

2021 年 7 月 21 日 第 1 刷 発行 2021 年 7 月 23 日 第 2 刷 発行
2021 年 9 月 20 日 第 3 刷 発行 2022 年 1 月 26 日 第 4 刷 発行

編集長 企画構成	佐藤 丈亮	——	本パンフレットの制作を通じて、断片的に進めてきたさまざまなプロジェクトやアイデアが、ようやくひとつのカタチにまとまり出したという心境です。今後もますます皆様に“エンターテイング”な価値を提供できるよう、突き抜けてまいります。
編集	久田 七菜子	——	10周年おめでとうございます。表紙の地球は創業時のHPで使われていたもので、10年経った今、改めて人目に触れることとなり、感慨深いです。王道の演出、最高です。
	蒲生 徹郎	——	本パンフレットによって、これからも素敵なご縁に恵まれますように、心を込めて作成いたしました。一緒にビジネスができることを楽しみにしています。
	上堀 奈々	——	パンフレットを請求していた自分が、制作に携わっている今を不思議に思いつつも、とても嬉しい気持ちです。これからもアートの可能性を創造し、貢献出来るよう努めて参ります。
制作	古市 将揮	——	創業から 10 年、これまで多くの方に支えられて今のアートリーがあります。これからはビジネスを通じて、社会に恩返しができるように尽力して参ります。
	林 佑樹	——	掲載する画像をピックアップする中で、過去のアートリーに触れ、歴史を感じました。みなさん歳とりましたね。笑



WEB

株式会社アートリー
artory.co.jp

ARTORY ACADEMIA
artory-academia.com

大須 ARTORY キッチン
artorykitchen.com

JOSUKE
jo-suke.com

RYUICHIRO
ryu-ichiro.com



INSTAGRAM

ARTORY
@artory_jp

ATELIER ARTORY
@atlatr_jp

大須 ARTORY キッチン
@artorykitchen

JOSUKE
@josukeofficial

RYUICHIRO
@ryuichiro_



YOUTUBE

ARTORY ACADEMIA
www.youtube.com/c/ARTORY

JOSUKE
www.youtube.com/c/JOSUKEofficial

株式会社アートリー

〒460-0012
名古屋市中区千代田 1-1-25 第一中川ビル
1F スタジオ 2F オフィス

TEL 052-684-6478
FAX 052-684-6479
受付時間 月 - 金 10:00~19:00 (休日 / 土・日・祝)

代表取締役 佐藤 丈亮
取締役 古市 将揮
蒲生 徹郎

事業内容

ウェブサイトの企画、制作、管理及び販売
ソフトウェアの企画、開発、管理及び販売
販売促進に関するコンサルティング
広告の企画、制作及び運用
音楽・映像・デジタルコンテンツの企画、制作、提供及び販売
イベントの企画、制作及び運営
メディア・番組の企画、制作及び運営
タレント・モデル・アーティストの育成及びマネジメント
音楽、映像及び写真撮影に関するスタジオの運営
飲食店及び小売店の経営
食料品・繊維製品・日用雑貨の企画、製造及び販売
インターネットを利用した情報提供及び通信販売
前各号に付帯関連する一切の業務

artory.co.jp



／今すぐ視聴する／



📷 josukeofficial 📺 josukeofficial 🌐 jo-suke.com

Apple Music ロシア、イタリア「J-POP トップミュージック
チャート」1 位「蜚蜚」、フランス 1 位「夢の中で」、「アートリー
アカデミア」エンディングテーマ「CELESTIAL BLUE」など
全 11 曲収録

『蜚蜚』iTunes Store・J-Pop トップソング・イタリア・1 位・2020 年 3 月 / Apple
Music・J-Pop トップミュージックビデオ・ロシア・1 位・2019 年 9 月 / 『夢の中で』
Apple Music・J-Pop トップミュージックビデオ・フランス・1 位・2020 年 8 月 /
Apple Music・J-Pop トップミュージックビデオ・ロシア・3 位・2020 年 6 月 / Apple
Music・J-Pop トップミュージックビデオ・アウジアラビア・4 位・2020 年 11 月・他



2022.1.29 デジタル配信版 先行リリース

JOSUKE 1st Album

BEYOND THE SIN